2020年上半年中国生鲜电商行业发展分析报告

Fastdata极数

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；

2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；

3、每周分享**经济学人**

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码
关注公号
回复：**研究报告**
加入“起点财经”微信群。。

数据说明

- **移动端数据：**通过SDK的形式获取用户移动端APP使用数据。包括但不限于频次、时长、浏览路径、订单、移动支付等维度数据的收集，上报、存储及统计分析。
- **PC端数据：**针对特定类型平台进行不同维度及口径的数据抓取、数据结构化处理、存储及统计分析。
- **宏观数据：**来源渠道主要包括Wind、choice、彭博、各国相关统计机构、国际组织、第三方数据机构等。
- **统计周期：**报告重点数据截止日期为2020年6月31日。
- **研究对象**：本报告着重研究快手及抖音的直播带货情况。
- **免责声明**：本报告基于独立、客观、实事求是的分析研究，但不对任何机构及个人，构成投资及其他决策建议，不分享相关收益，也不承担相关责任。

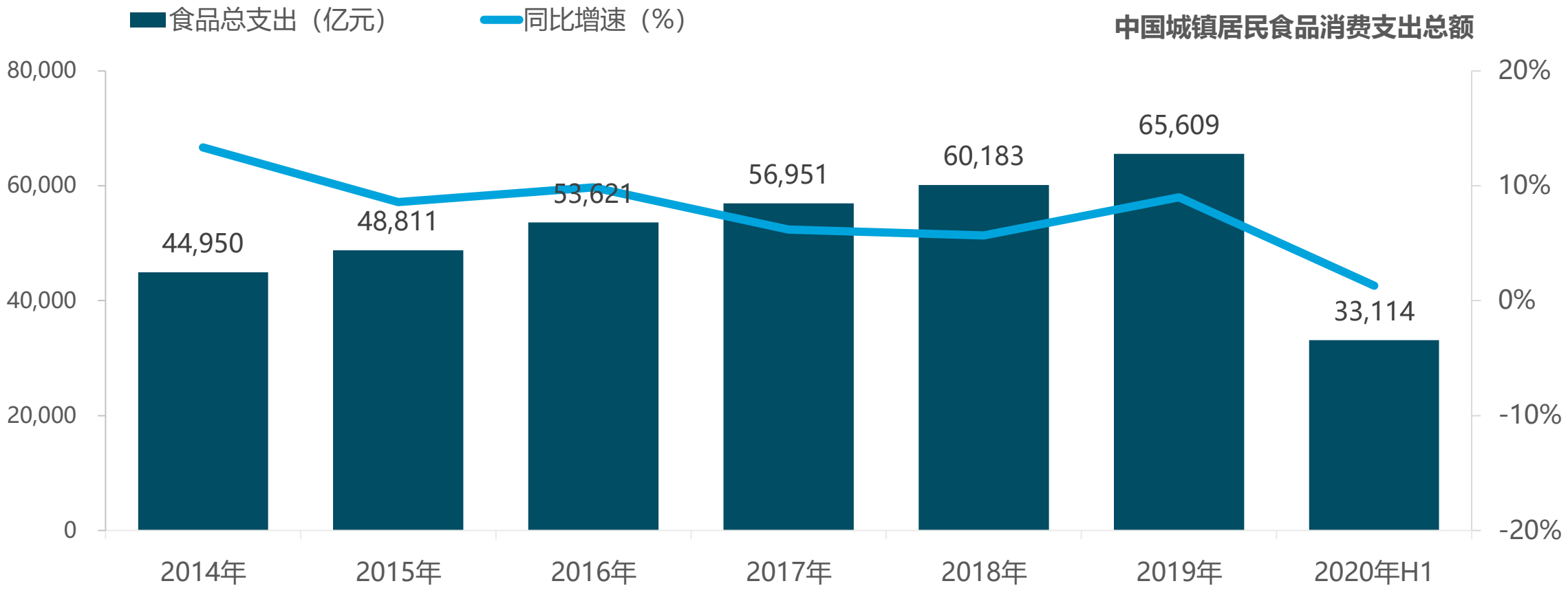
Fastdata极数

中国生鲜电商行业发展现状

- 中国城镇居民年食品支出近七万亿元
- 2020年7月，网上食品消费同比增长近四成
- 生鲜电商月活用户超7100万，同比增长75.4%
- 2020年上半年，生鲜电商交易额达1821.2亿元，同比增长137.6%

Fastdata极数

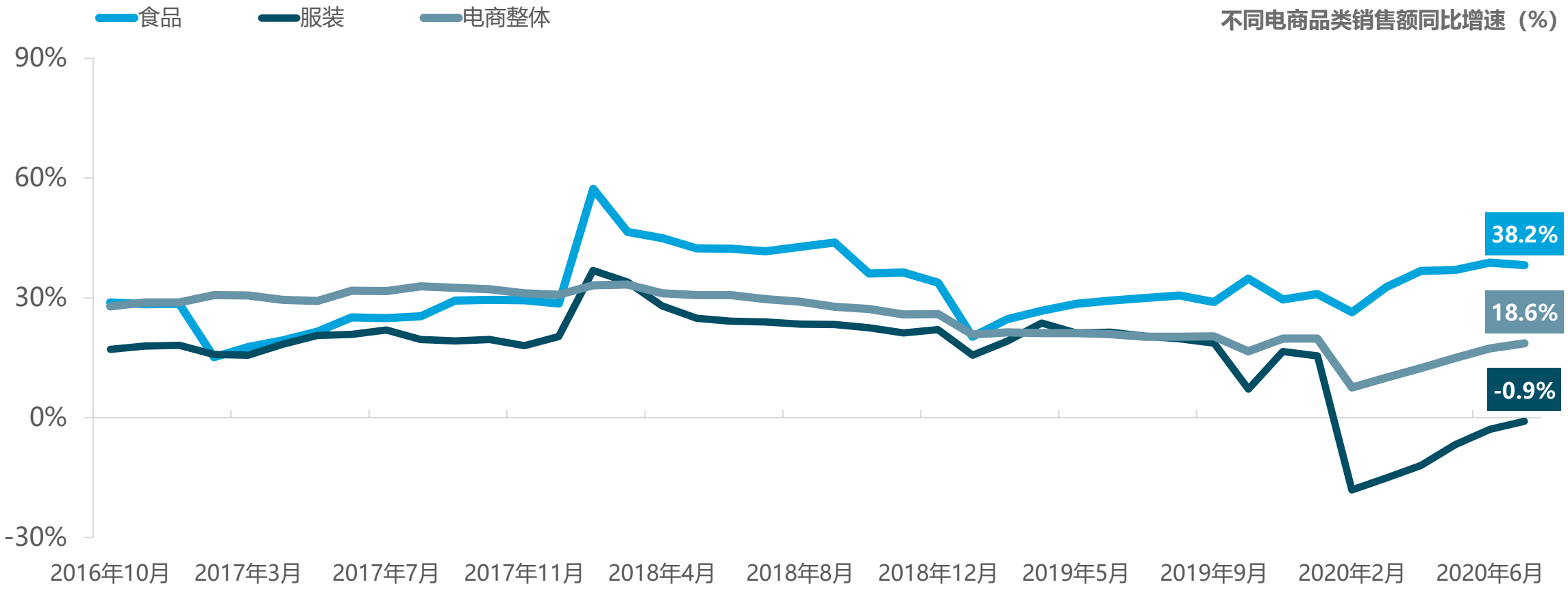
中国城镇居民年食品支出近七万亿元，生鲜电商市场空间巨大



注：中国城镇居民食品消费支出总额=城镇人口*人均食品支出

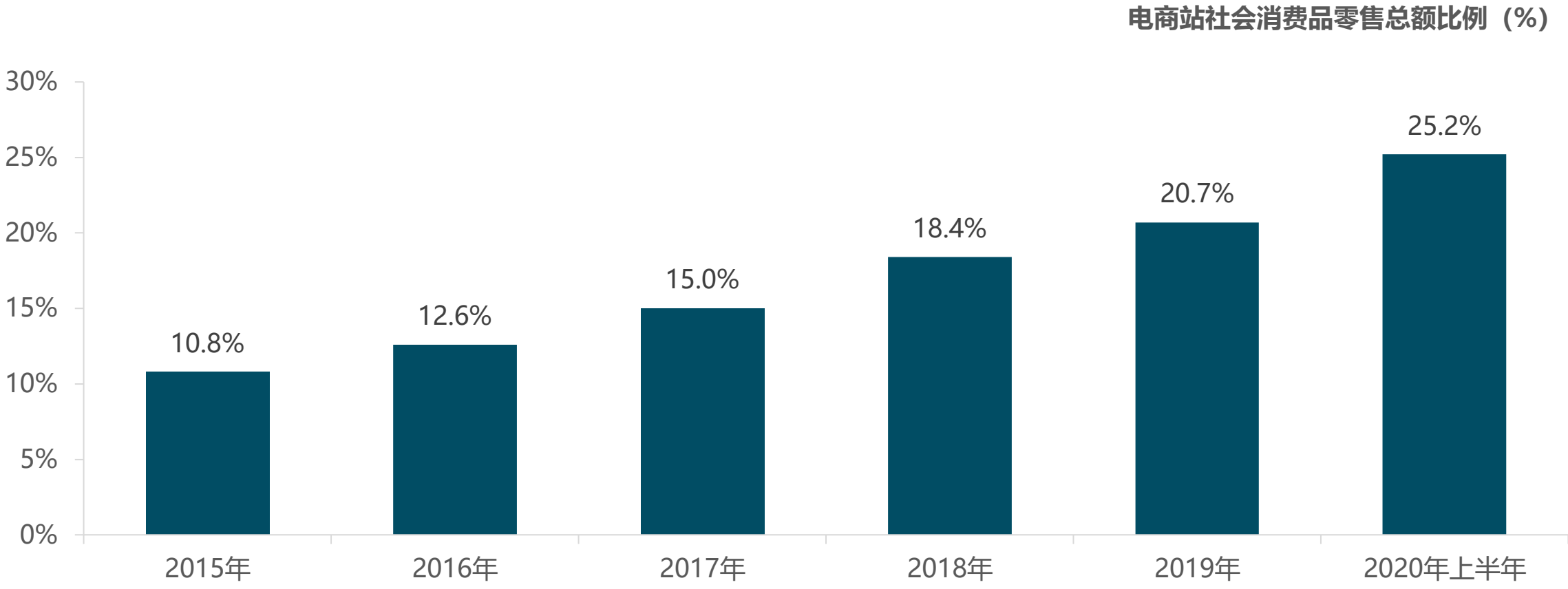
Fastdata极数

生鲜食品消费线上化势头强劲
2020年7月，网上食品消费同比增长近四成，远超电商行业整体增速



Fastdata极数

2020年上半年，超25%消费消品购买通过电商平台完成
线上生鲜消费比例不足5%，市场潜力较大



注：2020年网上实物及虚拟商品零售额占社会消费品零售总额比例大幅上涨，一方面是由于网上交易额的增长，更重要的是2020年上半年社会消费品零售总额下降11.4%所致。

Fastdata极数

经历十年发展，生鲜电商行业迎来爆发式增长期

生鲜电商发展历程

2016年前

- 2005年易果生鲜成立
- 2009年，莆田网、果菜网、天天果园、多利农庄成立
- 2010年沱沱公社上线
- 2011年中粮我买网上线
- 2012年本来生活、顺丰优选、京东生鲜频道上线
- 2013年一号生鲜、光明菜管家、天猫生鲜频道上线
- 2014年每日优鲜成立、叮咚小区APP上线
- 2015年许鲜、一米鲜、多点、京东到家、盒马鲜生成立
- 2015年京东战略投资用户，布局O2O

2016年

- 百果园上线
- 京东成立生鲜事业部，发展生鲜业务
- 京东到家与达达合并成立达达集团

2017年

- 京东冷链物流覆盖300+城市，新零售7Fresh在北京大兴试运营
- 永辉优选上线
- 许鲜倒闭
- 大润发优选上线
- 苏小鲜开始发力线下实体

2018年

- 美团小象生鲜成立
- 永辉推出卫星仓
- 永辉买菜App上线
- 盒马推出盒马小站、盒马mini、Pick’ n Go及盒马里
- 妙生活关闭
- 吉及鲜关闭
- 鲜生友请倒闭
- 美团买菜成立
- 小象生鲜宣布关闭无锡及常州两地的5家门店

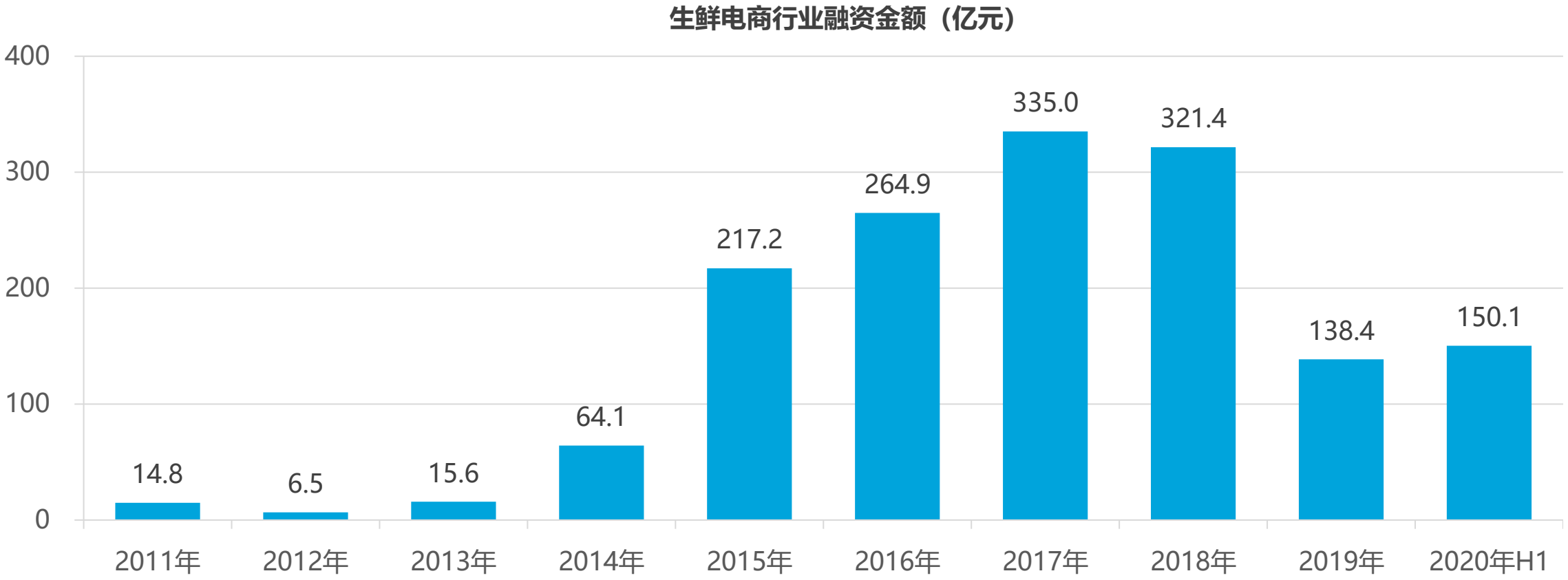
2019年

- 达达-京东到家赴美IPO成功
- 叮咚买菜在北京开设18个前置仓
- 美团进军社区团购领域
- 阿里零售通入局社区团购

2020年

Fastdata极数

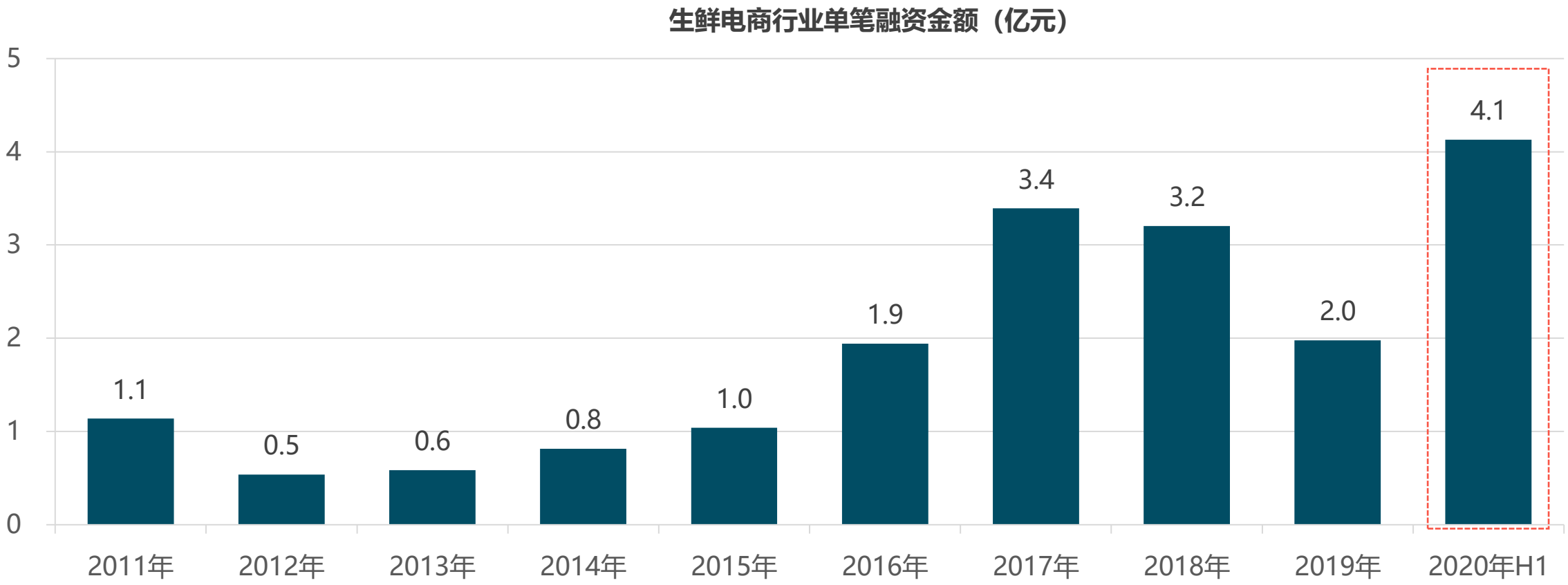
近十年，生鲜电商行业融资规模超1500亿元
2020年上半年，融资金额150.1亿元，超去年全年融资金额



注：数据包括社区拼图融资金额

Fastdata极数

2020年上半年，生鲜电商单笔融资金额再创新高，达4.1亿元



Fastdata极数

2020年上半年，生鲜电商大额融资案例频现
头部平台获得资本重点押注

2017-2020年生鲜电商重要融资案例

2017年

- 每日生鲜便利购A轮融资5300万美元
- 每日生鲜便利购B轮融资1.44亿美元
- 每日生鲜便利购C轮融资1亿美元
- 每日生鲜便利购C+轮融资2.3亿美元
- 生鲜传奇A轮融资2亿元
- 食行生鲜C+轮融资2.9亿元
- 易果生鲜D轮融资3亿美元
- 拼好货C轮融资数千万美元

2018年

- 百果园融资15亿
- 每日优鲜D轮融资4.5亿美元
- 生鲜传奇融资3亿元
- 京东到家融资5亿美元
- 美菜网E轮4.5亿美元
- 美菜网F轮融资6亿美元
- 美菜网战略融资10亿元
- 鲜乐拼Pre-A轮融资数千万元

2019年

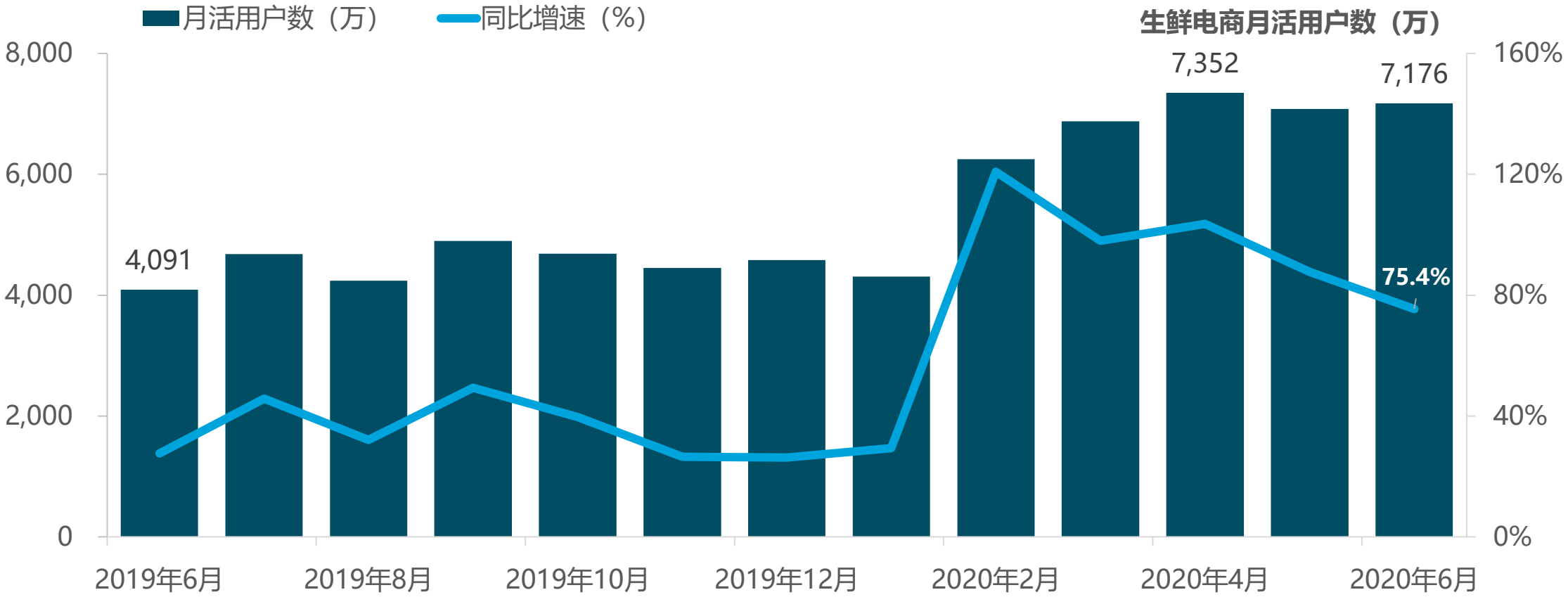
- 食行生鲜C+轮融资2.5亿
- 生鲜传奇融资数亿元
- 谊品生鲜B轮融资20亿元
- 本来生活D轮融资2亿美元
- 钱大妈D轮融资10亿元
- 锅圈食汇A轮融资5000万元
- 同程生活A+轮融资数千万美元
- 同程生活B轮融资1亿美元

2020年

- 京东到家IPO融资3.2亿美元
- 叮咚买菜C轮融资3亿美元
- 每日优鲜E轮融资完成
- 每日优鲜F轮融资4.95亿美元
- 小兔买菜A轮融资数千万美元
- 锅圈食汇B轮融资5000万美元
- 锅圈食汇C轮融资6000万美元
- 谊品生鲜C轮融资25亿元
- 同程生活C轮融资2亿美元
- 十茗团C1轮融资8140万美元

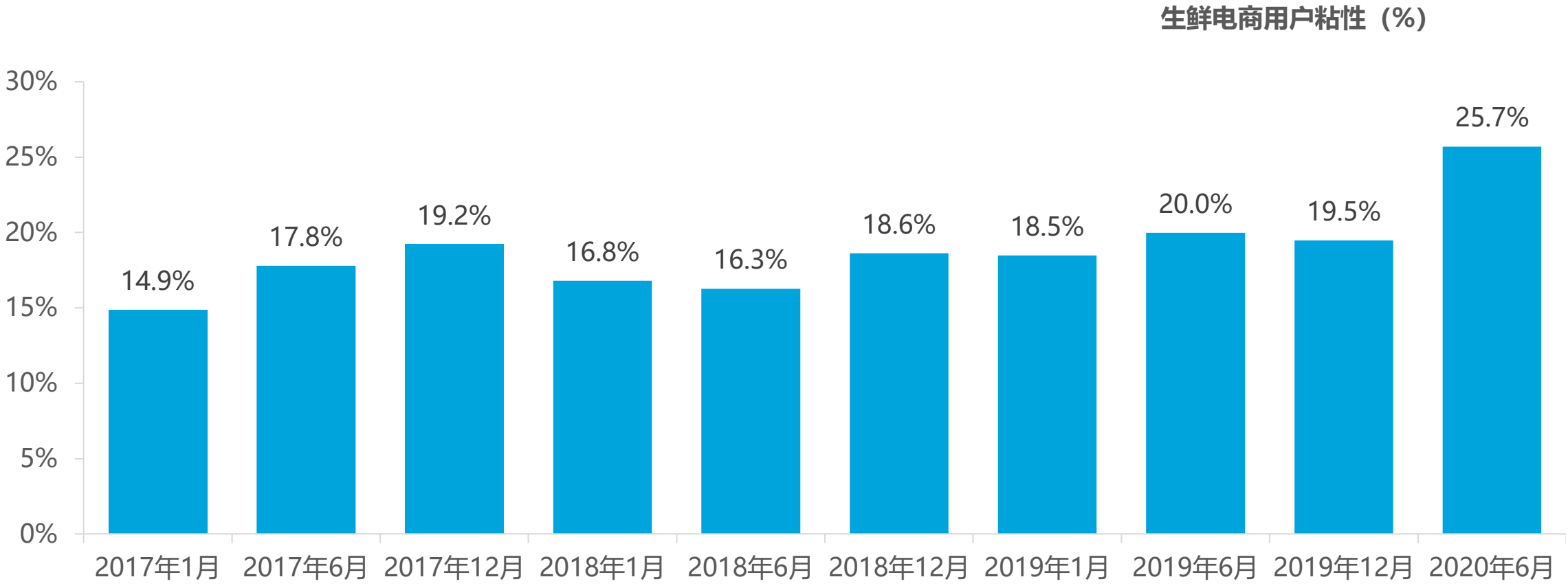
Fastdata极数

生鲜电商用户规模火箭式飙升
2020年6月，月活用户超7100万，同比增长75.4%



Fastdata极数

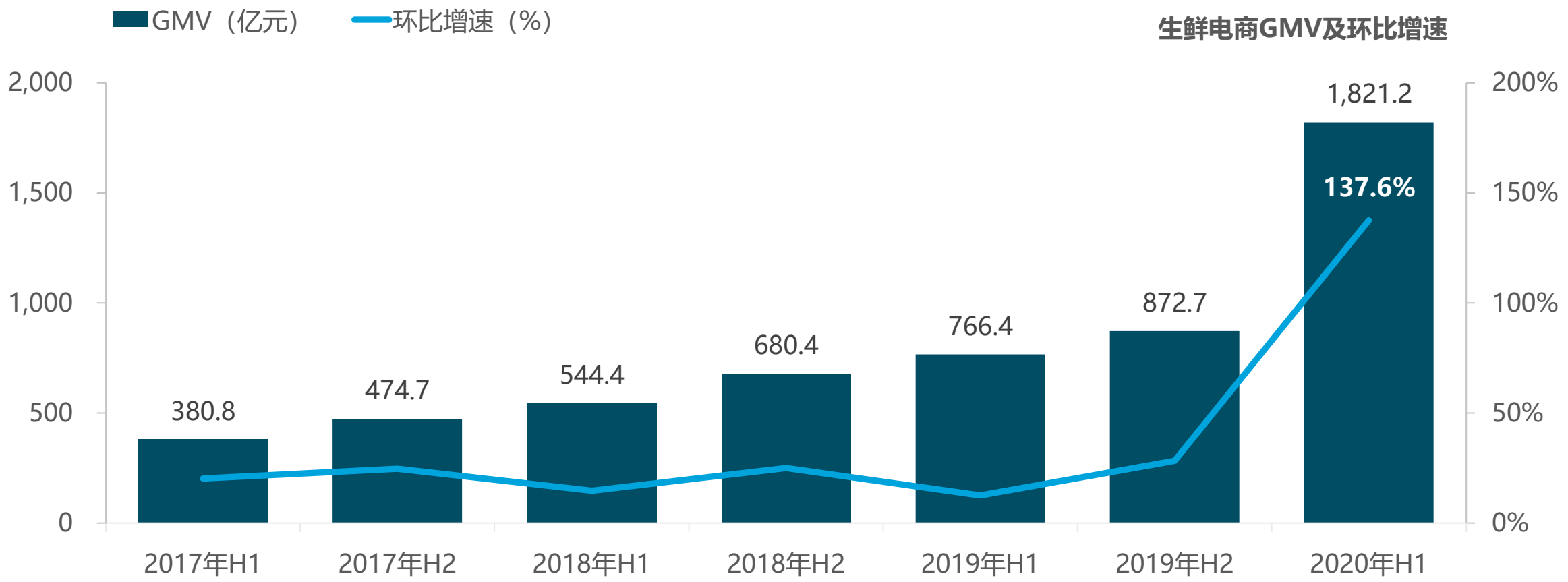
2020年生鲜电商用户粘性大幅飙升
生鲜消费线上化习惯正在快速养成



注：用户粘性=月均日活用户数/月活用户数，表示每天使用生鲜电商应用的用户占月活用户数的比例，比例越高，表示用户质量越好

Fastdata极数

2020年上半年，生鲜电商交易额达1821.2亿元，同比增长137.6%



注：数据不包括综合电商、综合本地生活服务平台产生的生鲜相关订单数据

Fastdata极数

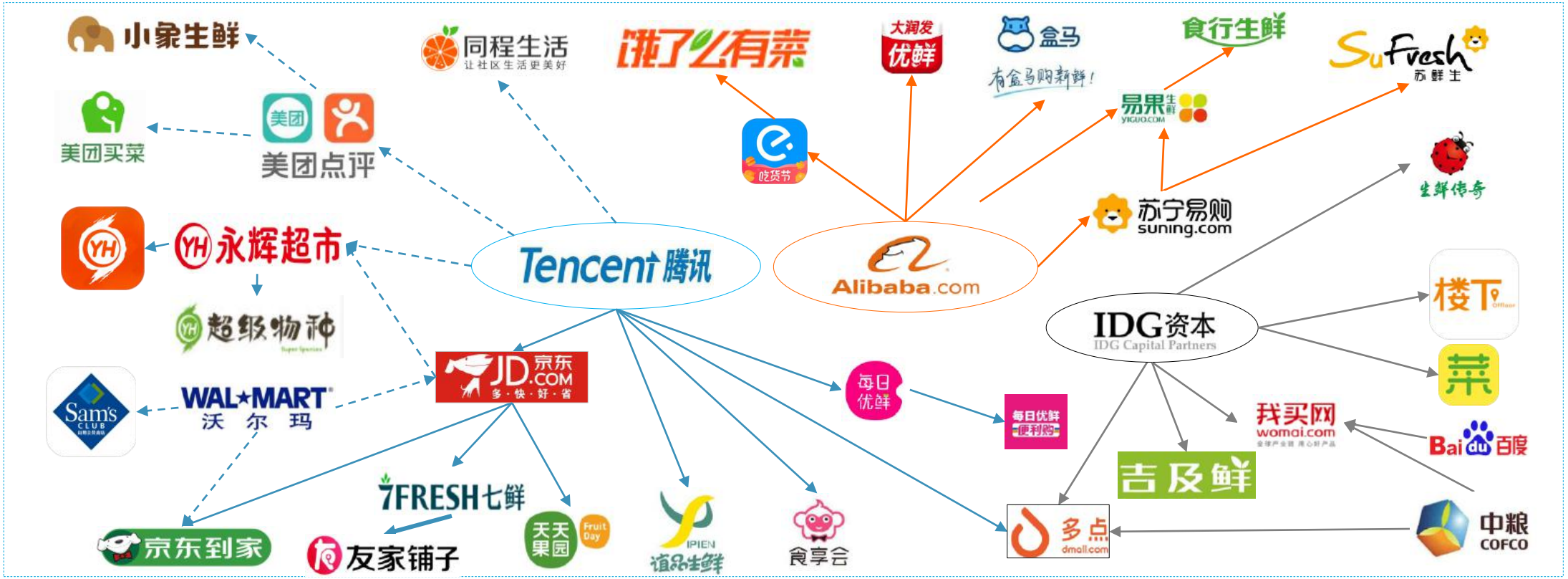
中国生鲜电商行业竞争格局分析

- 腾讯与阿里合纵连横，激战生鲜电商市场
- 每日优鲜累计融资近15亿美元，成为融资能力最强的生鲜电商平台
- 京东到家及多点月活用户超2000万，稳居第一梯队
- 盒马鲜生覆盖城市23座，门店数量达到214家

Fastdata极数

腾讯与阿里合纵连横，激战生鲜电商市场

中国主要生鲜电商平台投资关系分析



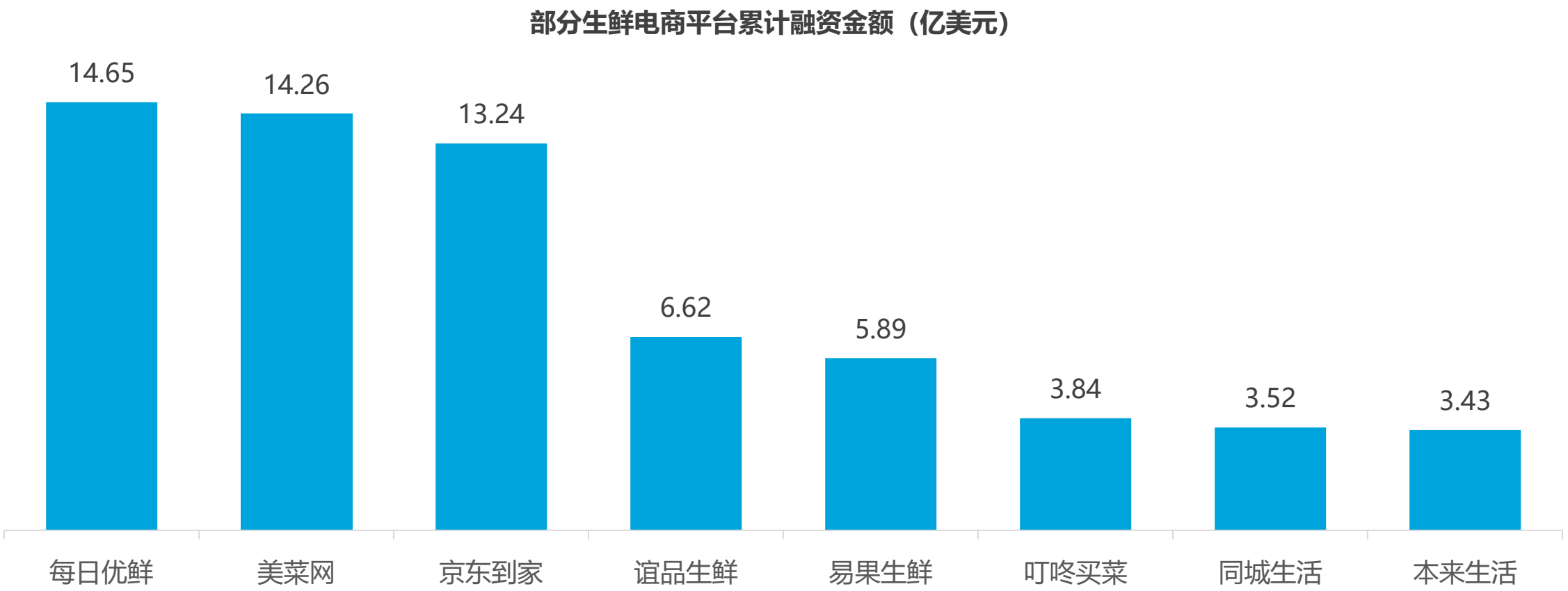
Fastdata极数

生鲜电商市场发展方兴未艾，商业模式多样化特征显著

中国主要生鲜电商平台主要模式

Fastdata极数

每日优鲜累计融资近15亿美元，融资能力排名榜首
美菜网及京东到家排名前三



注：1.为了统一比较口径，部分融资为人民币口径统计的案例，我们将其按照实时汇率转换为美元单位计算

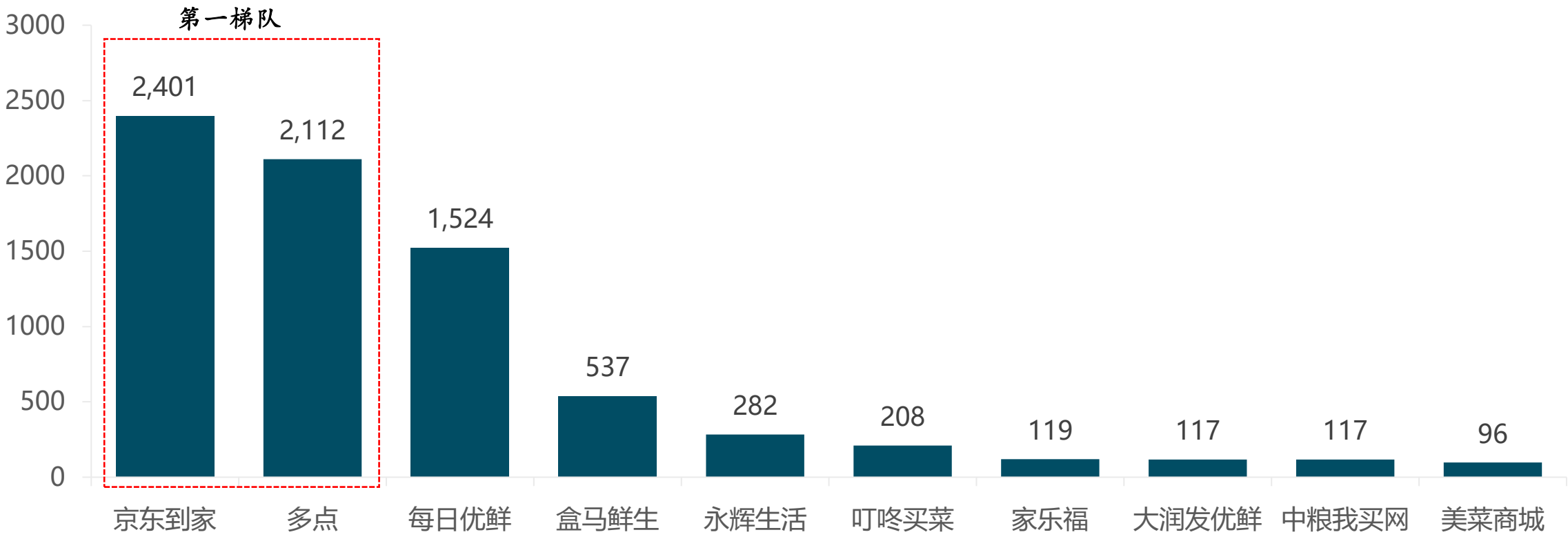
2.每日优鲜数据不包括每日优鲜便利购融资数据

3.上述数据并非排名数据，因为部分企业的融资数据未对外公布

Fastdata极数

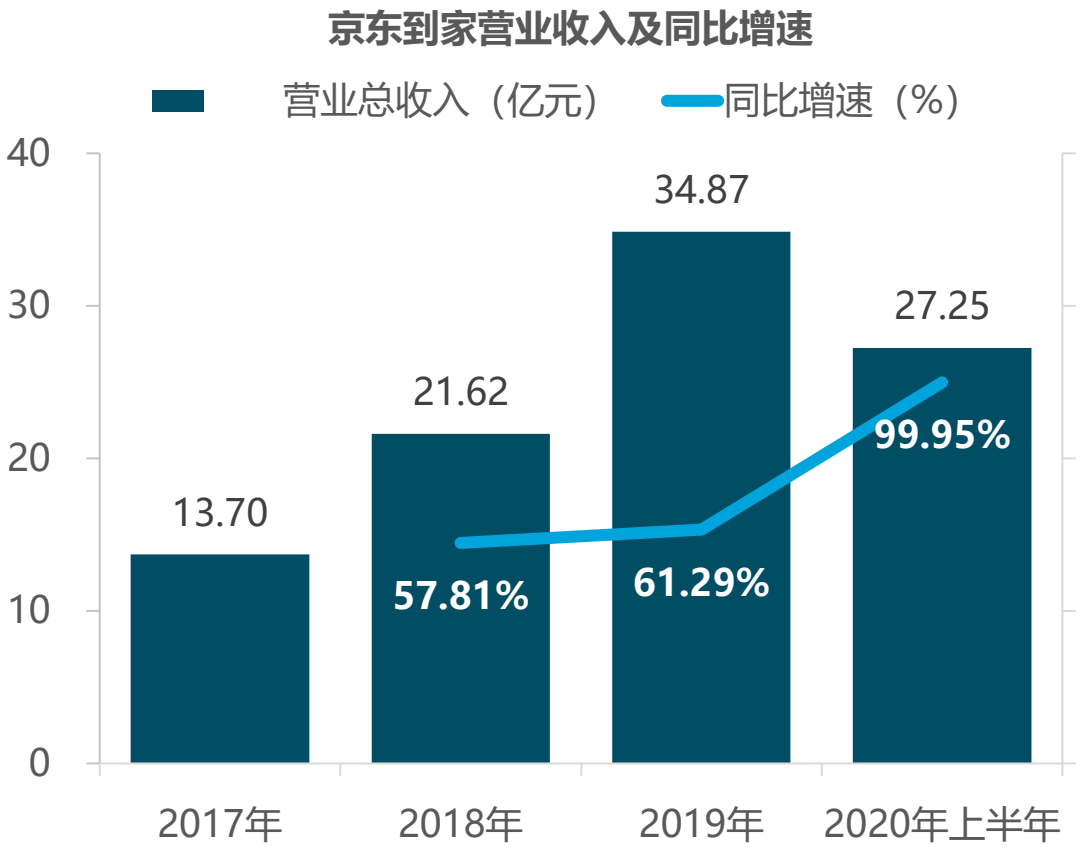
京东到家及多点月活用户超两千万，稳居第一梯队
每日优鲜排名紧随其后

2020年6月生鲜及新零售平台活跃用户数（万）



Fastdata极数

2020年上半年，京东到家营业收入达27.25亿元，同比99.95%



截至2020年6月30日的12个月京东到家业务分析

183亿元

京东到家GMV

9.29亿单

达达配送订单量

Fastdata极数

京东到家流量、供应链及运力端布局完善，竞争优势明显

京东到家生鲜电商生态系统

京东到家

JD.COM 京东

- 将部分即时生鲜需求导向京东到家承接

用户流量端

Walmart 沃尔玛

- 沃尔玛为京东到家及京东集团股东

永辉超市

- 京东集团投资永辉超市

7FRESH 一周7天 每天新鲜

供应链

达达 达达一下 专业速达

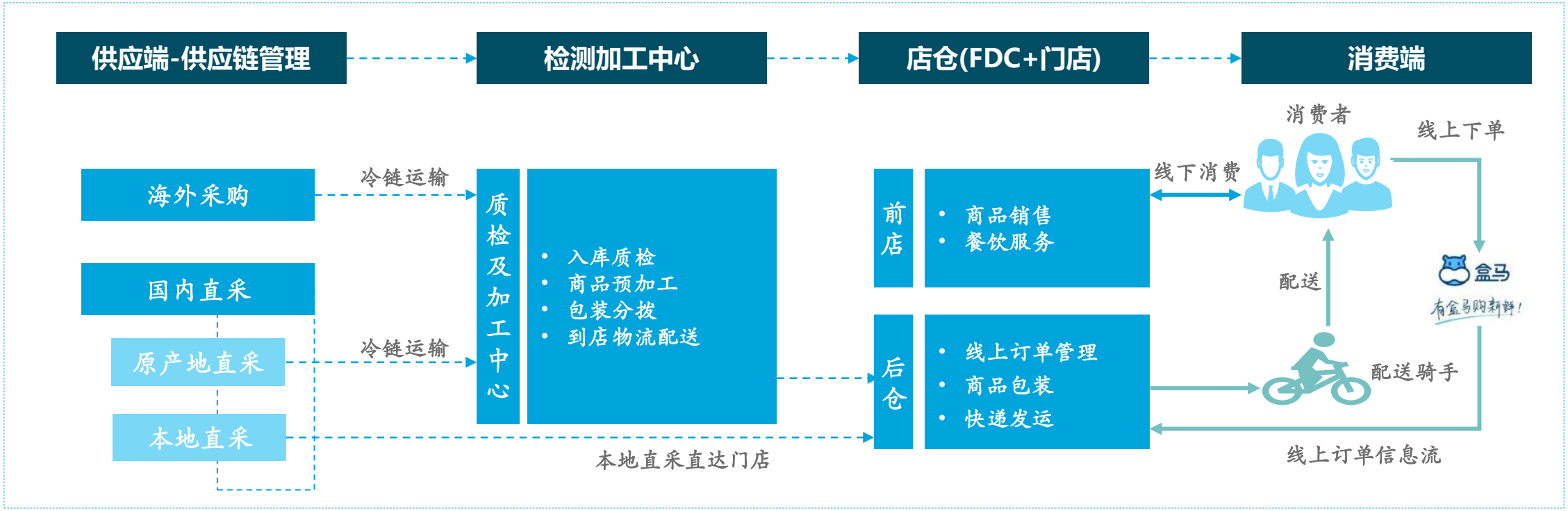
- 国内最大的同城即时配送平台

生鲜平台

Fastdata极数

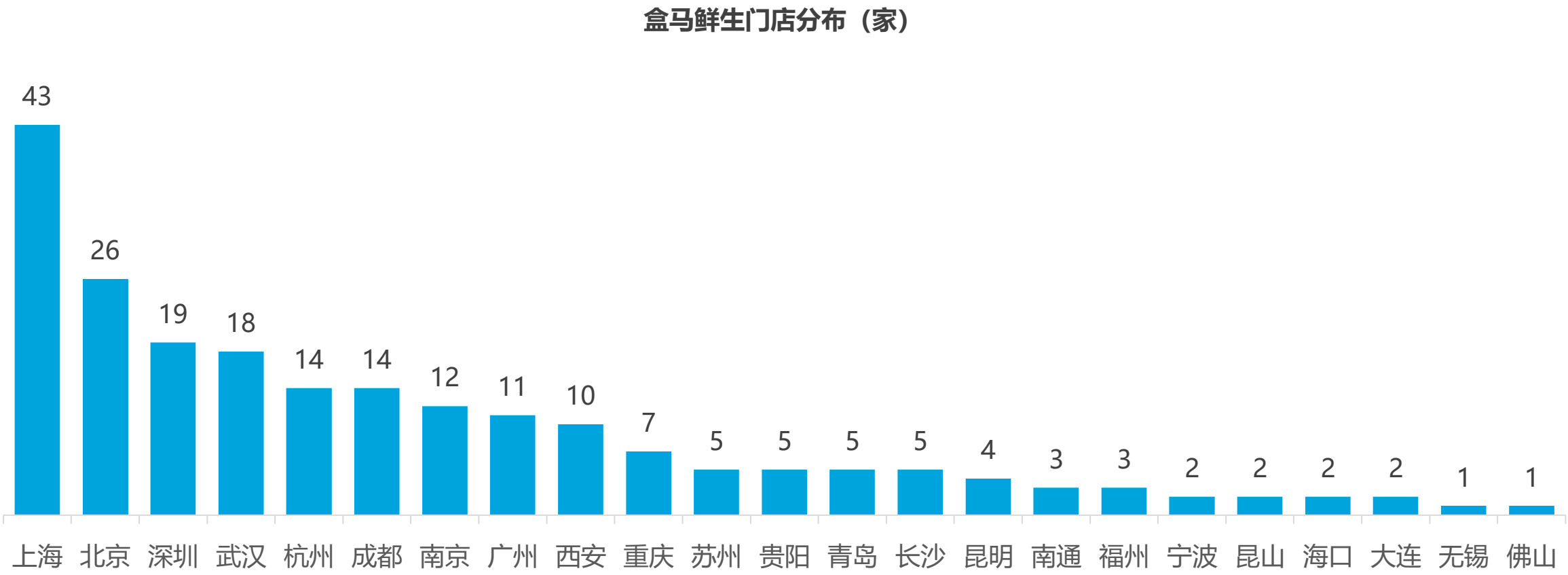
盒马鲜生店仓一体模式逐步被市场验证
随着云超业务的推进，SKU不断丰富，竞争力持续提升

盒马鲜生商业模式



Fastdata极数

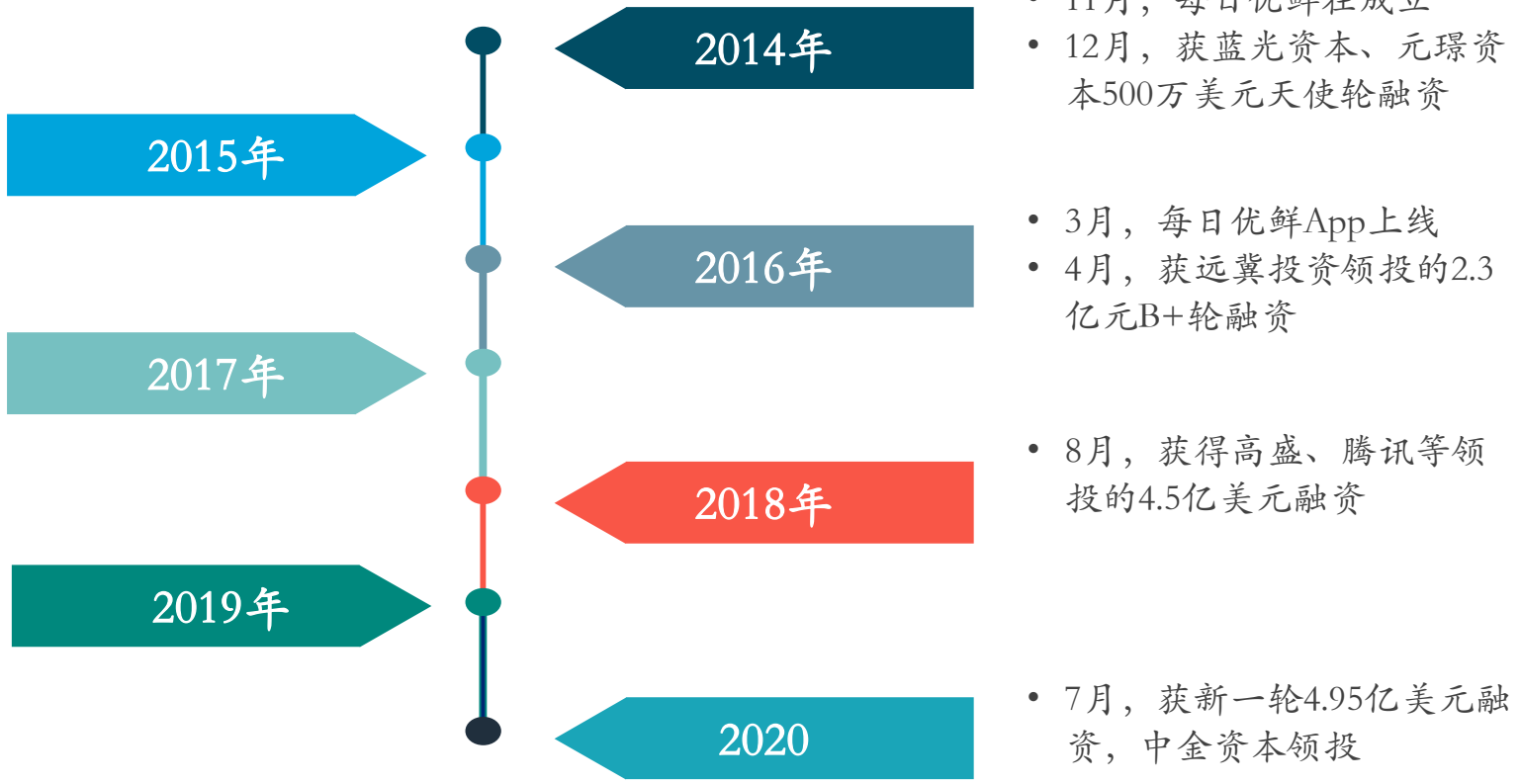
盒马鲜生覆盖城市23座，门店数量达214家，近三成门店分布在京沪两地



Fastdata极数

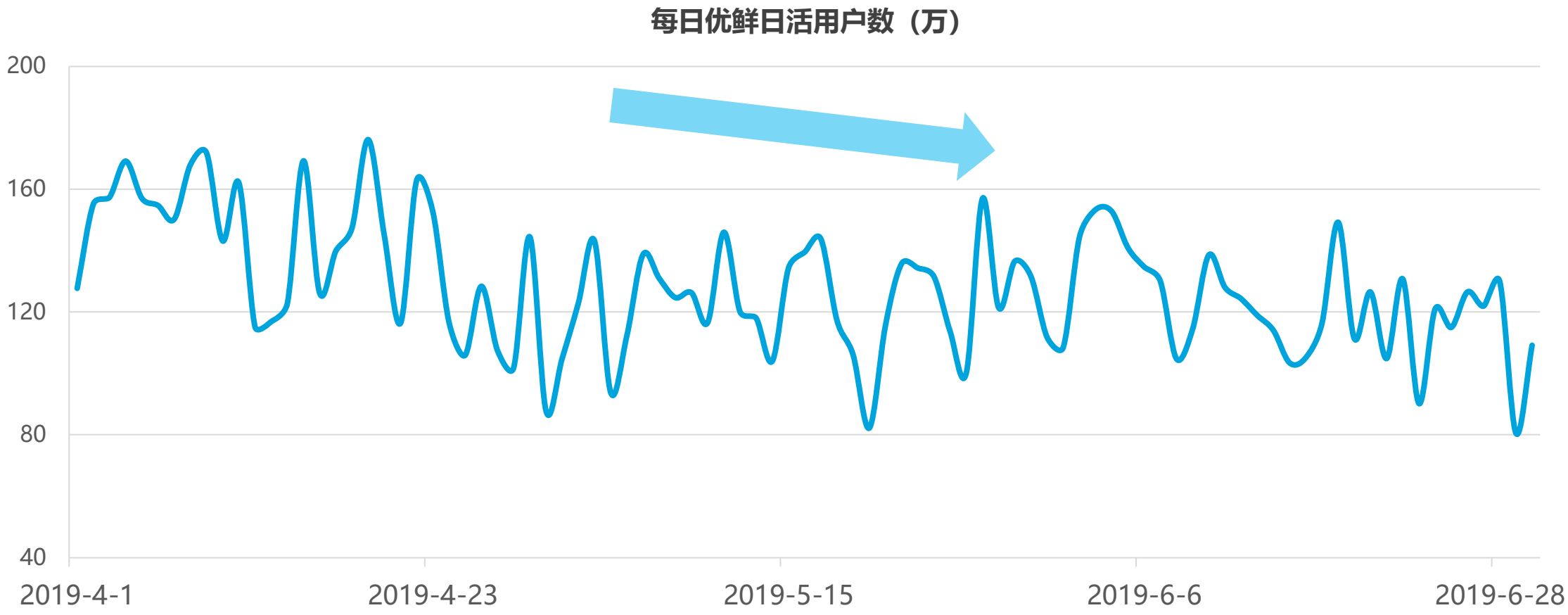
前置仓、无人零售等多业态布局
每日优鲜成为最受风险资本追捧的生鲜电商平台之一

每日优鲜发展历程



Fastdata极数

随着疫情结束，每日优鲜DAU呈现回落趋势
2020年6月，日活用户保持在百万左右



Fastdata极数

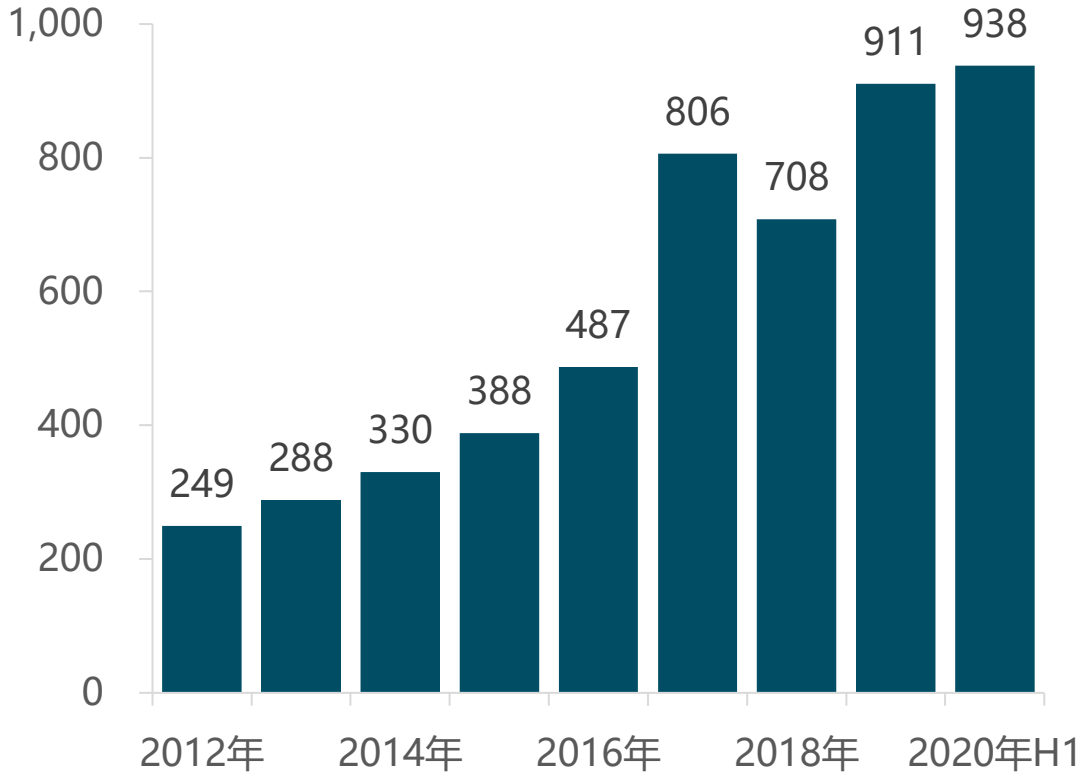
永辉超市积极拥抱线上，构建线上+线上全业态零售渠道

永辉超市线上化布局

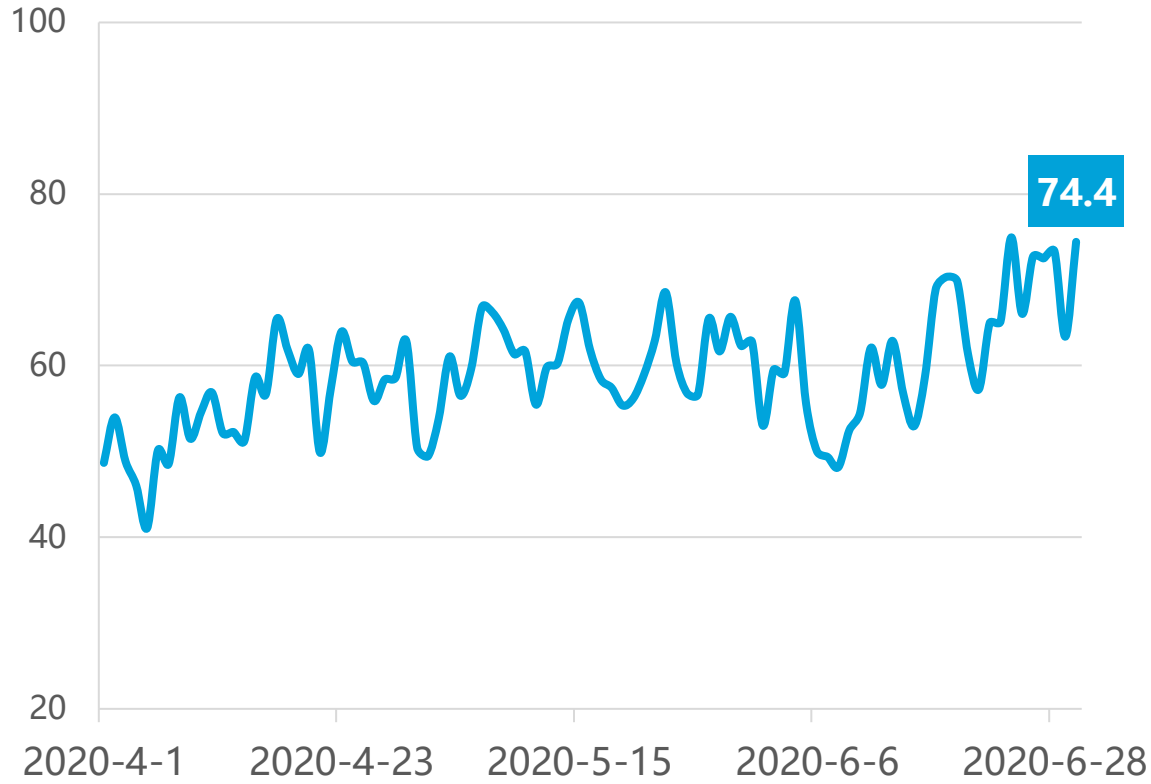
Fastdata极数

永辉超市“以点打围”，店仓一体，线上生鲜渠道全面发力
2020年6月，永辉生活峰值DAU达74.4万

永辉超市门店数量（家）



永辉生活日活用户数（万）



Fastdata极数

2020年5月，叮咚买菜融资3亿美元，估值达20美元成为重要的头部生鲜平台

叮咚买菜发展历程

2017年前

- 2014年3月,上海壹佰米网络科技有限公司成立,叮咚小区APP上线。
- 2014年4月,获得涌金集团、好未来集团（NYSE: TAL）的天使轮投资。
- 2014年7月，首个叮咚线下服务站建在了用户家门口，提出“即需即达”服务，社区前置仓。

2017年

- 2017年5月，成功转型在家庭买菜业务上，“叮咚小区”正式更名为“叮咚买菜”,最快29分钟新鲜到家。

2018年

- 2018年5月，获得高榕资本领投的pre-A轮融资，全年融资完成5轮融资。
- 2018年10月，叮咚买菜共119个线下服务站，服务上海大部分社区。

2019年

- 2019年3月，日单量突破20万单。
- 2019年5月，叮咚买菜共345个线下服务站。

2020年

- 2020年5月，叮咚买菜完成新一轮3亿美元融资，估值达20亿美元。

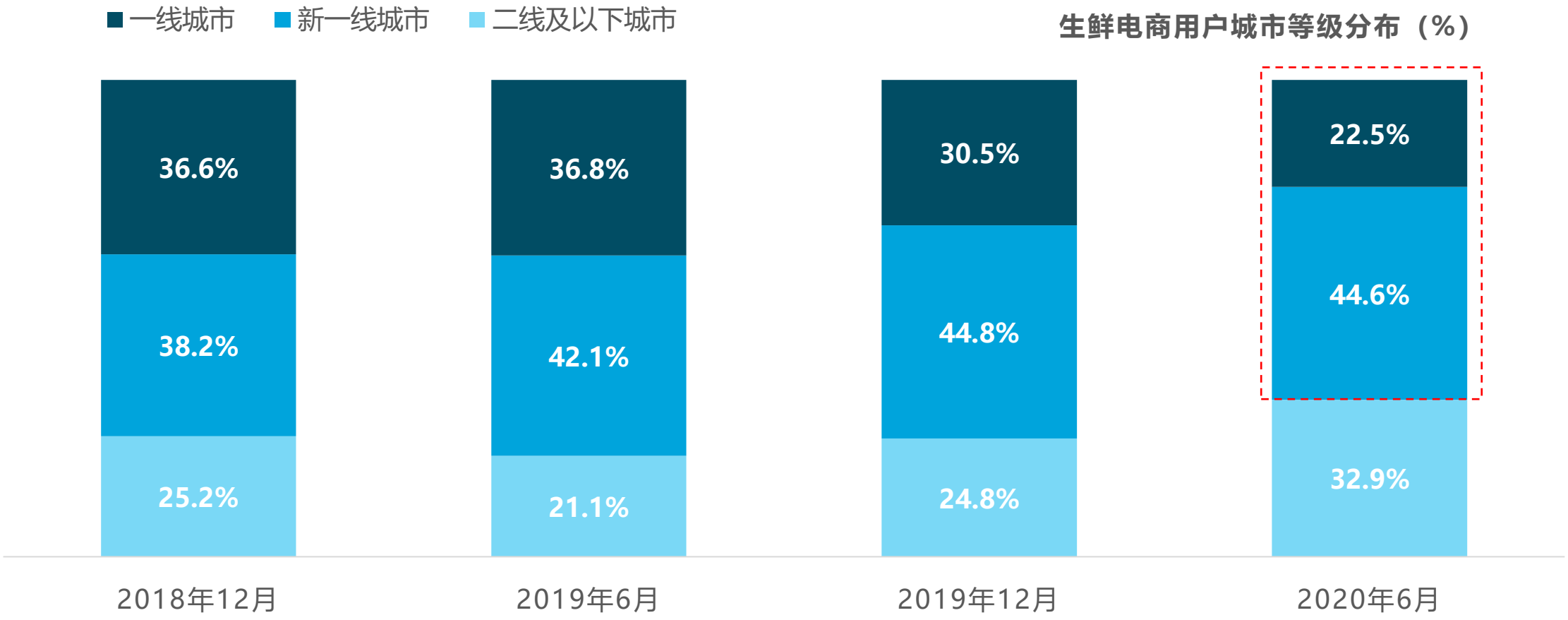
Fastdata极数

生鲜电商用户画像及消费趋势

- 近七成生鲜电商用户来自一线及新一线城市
- 超六成生鲜电商订单来自80后及90后，年轻女白领为重要的用户群体
- 周末更多生鲜电商用户选择上午购买生鲜产品
- 需求半径超3公里的订单持续增长，占比达24.1%

Fastdata极数

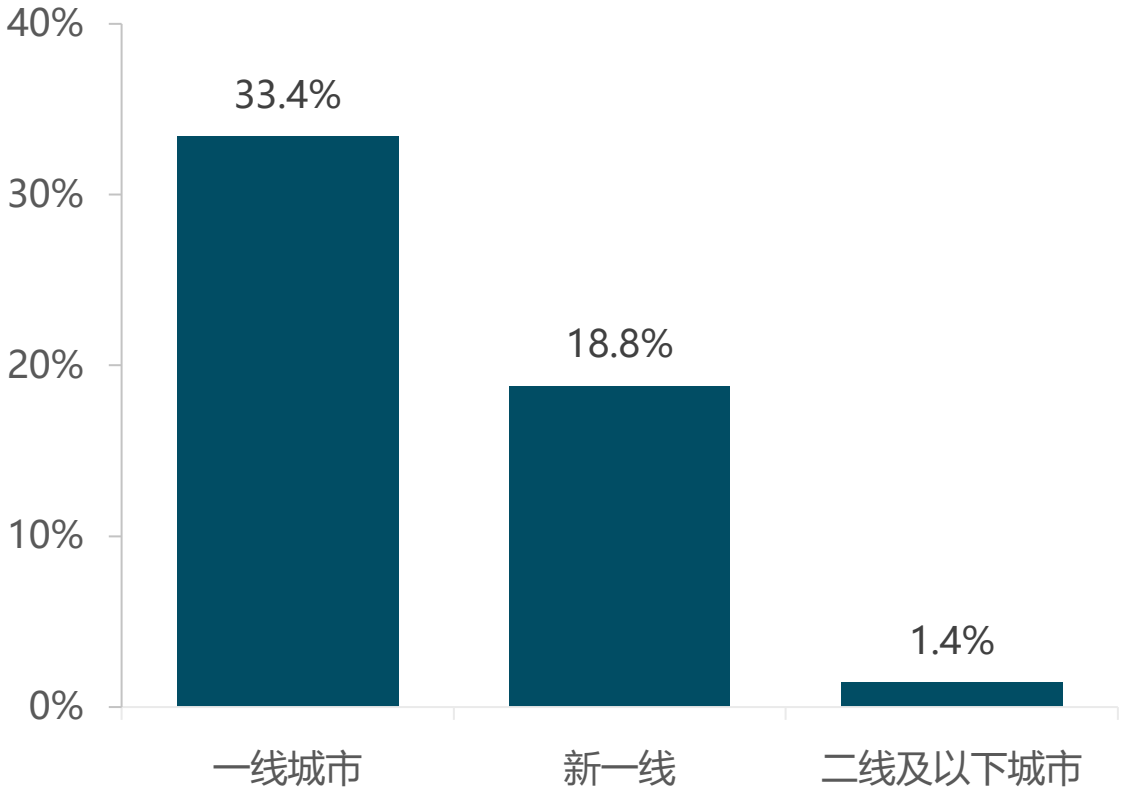
近七成生鲜电商用户来自一线及新一线城市



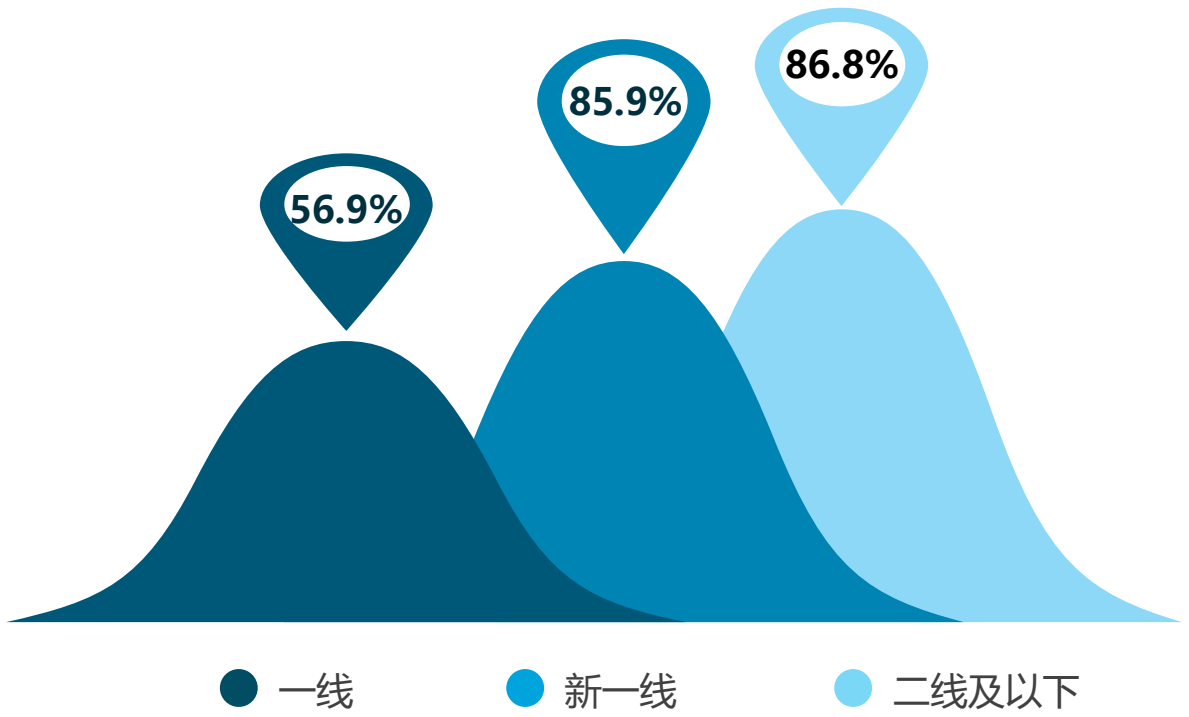
Fastdata极数

一线城市生鲜电用户渗透率已进入平台期
下沉市场用户生鲜消费热情逐步释放

2020年6月不同城市生鲜电商用户渗透率（%）

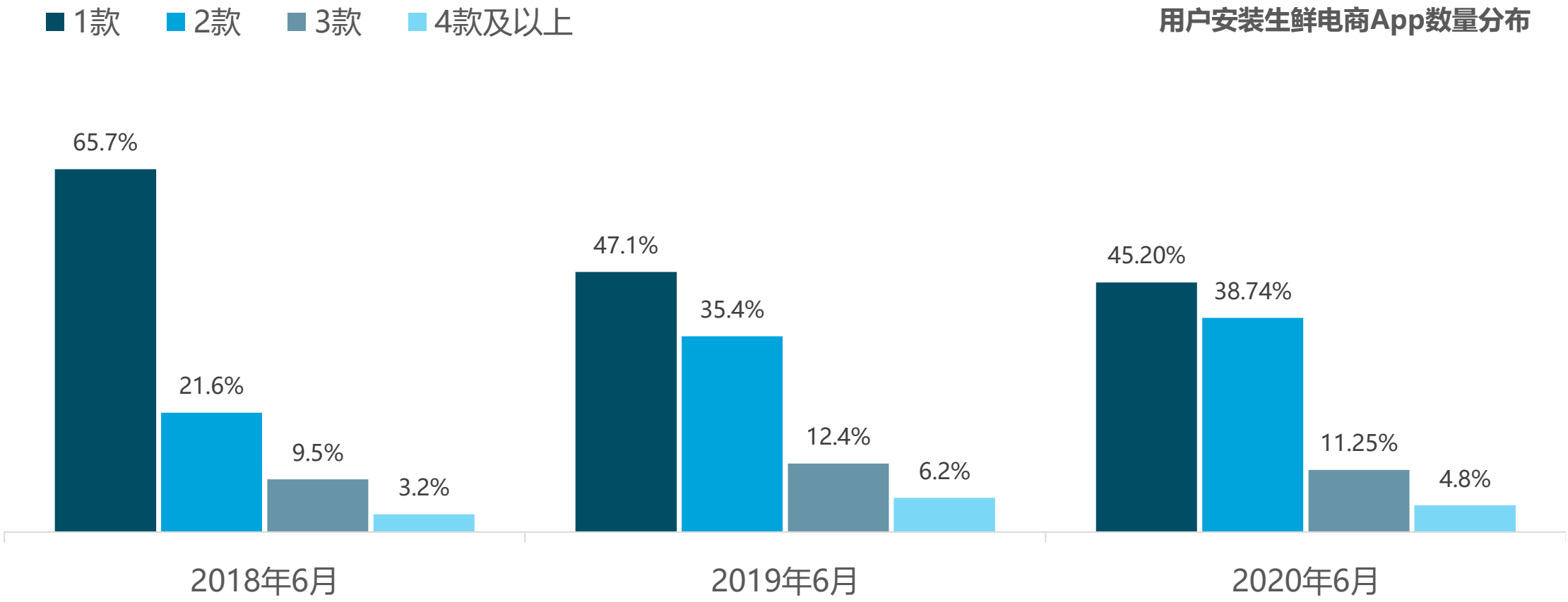


2020年6月不同城市等级生鲜电商用户同比增速（%）



Fastdata极数

过半用户安装不少于两款生鲜电商App



Fastdata极数

超六成生鲜电商订单来自80后及90后
年轻女白领为重要的用户群体

2020年6月生鲜电下单用户用性别分析

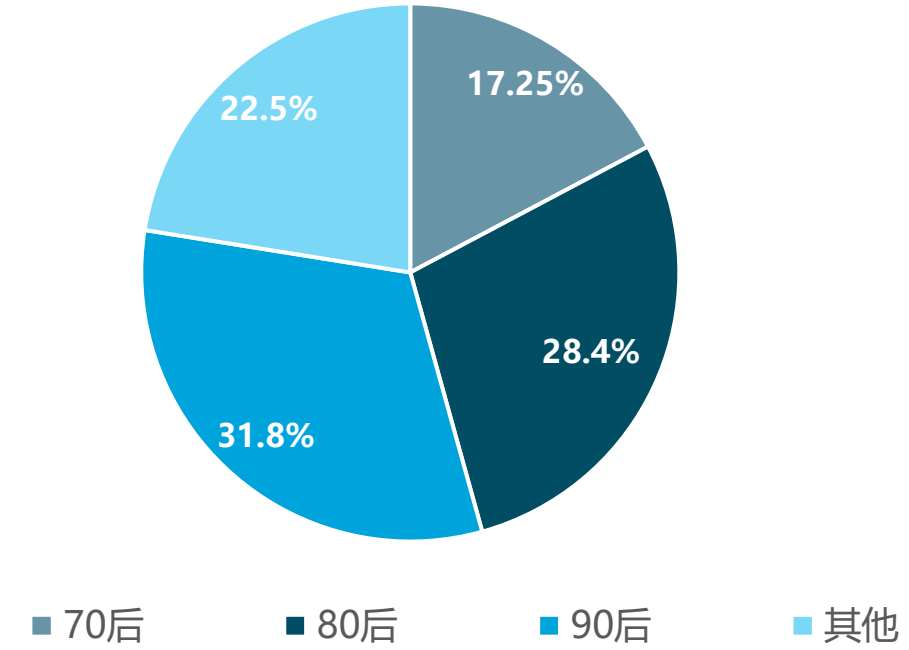
42.9%

Male

57.1%

Female

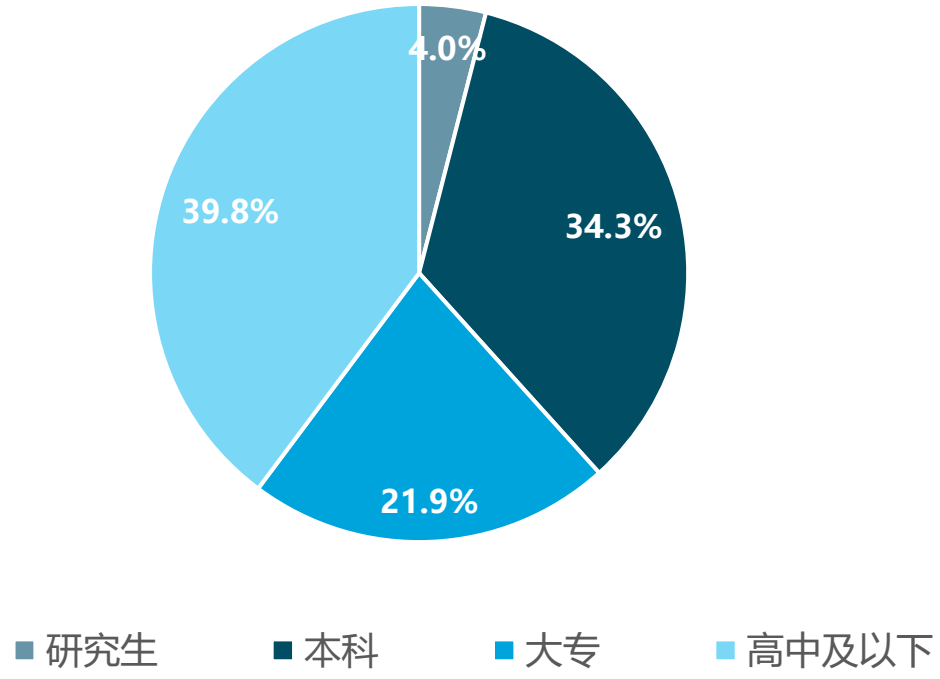
2020年6月生鲜电商下单用户年龄结构分布（%）



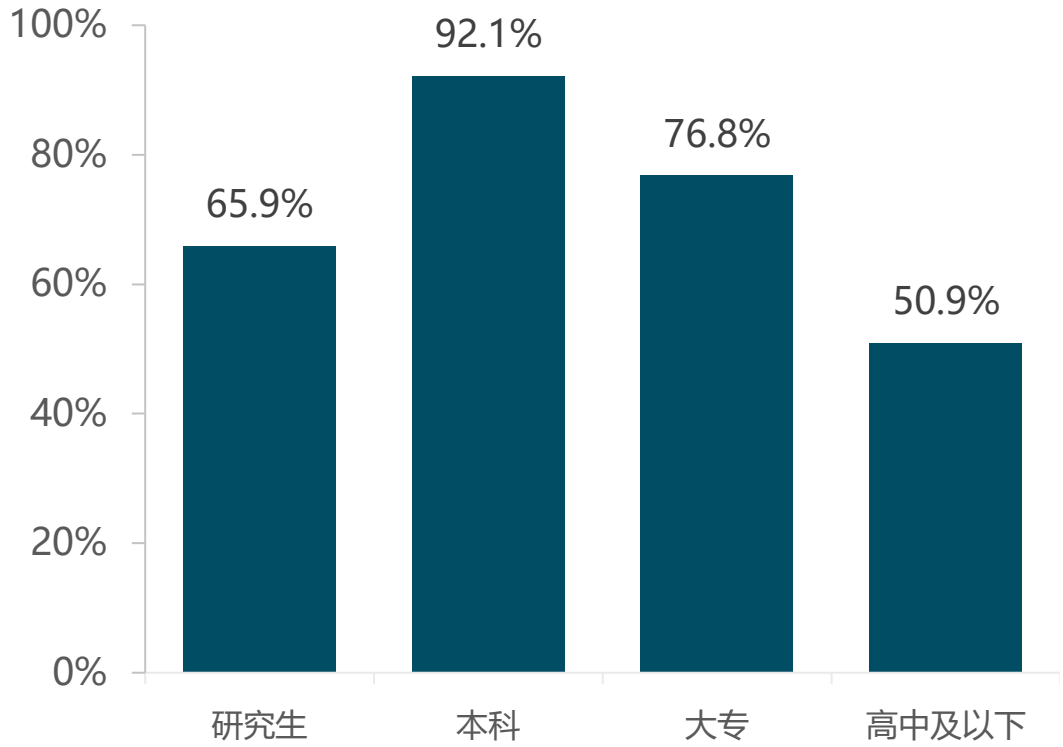
Fastdata极数

约六成用户拥有大专以上学历
生鲜电商用户增长呈现多级火箭特征

2020年6月生鲜电商用户学历分布（%）

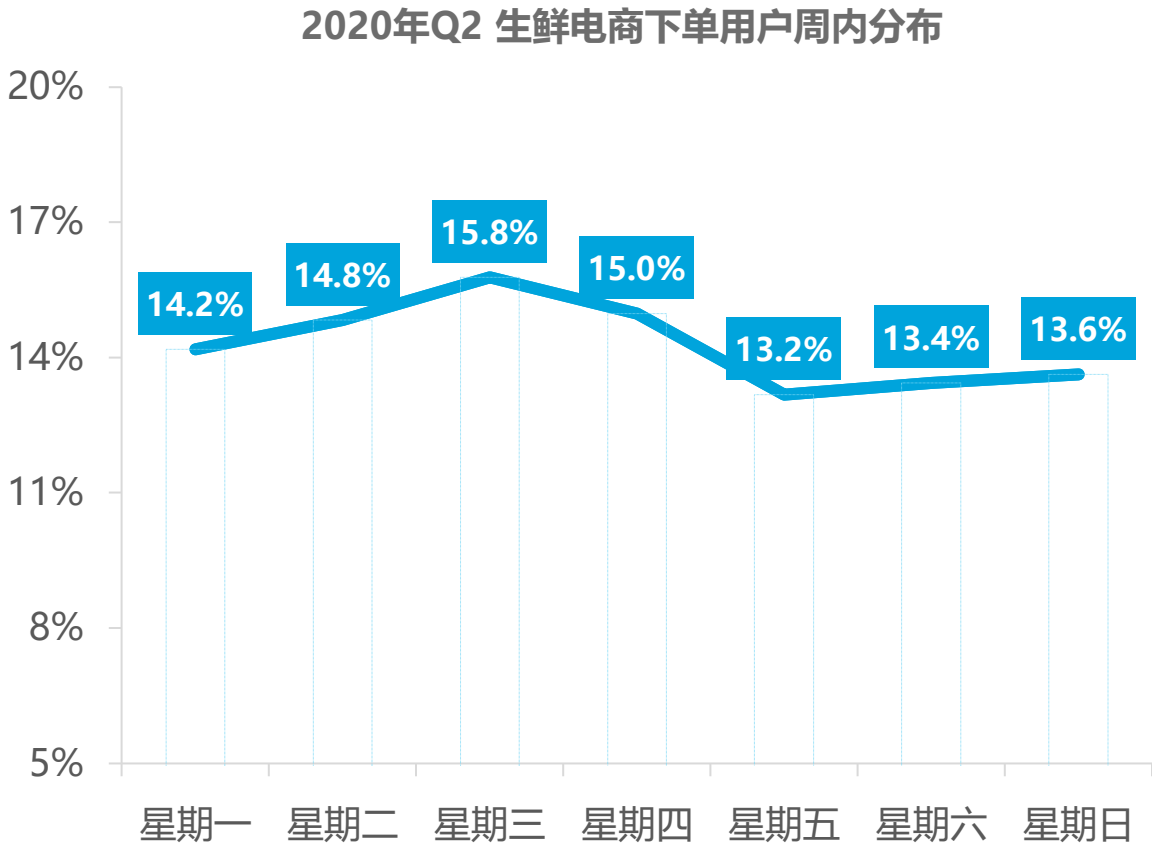


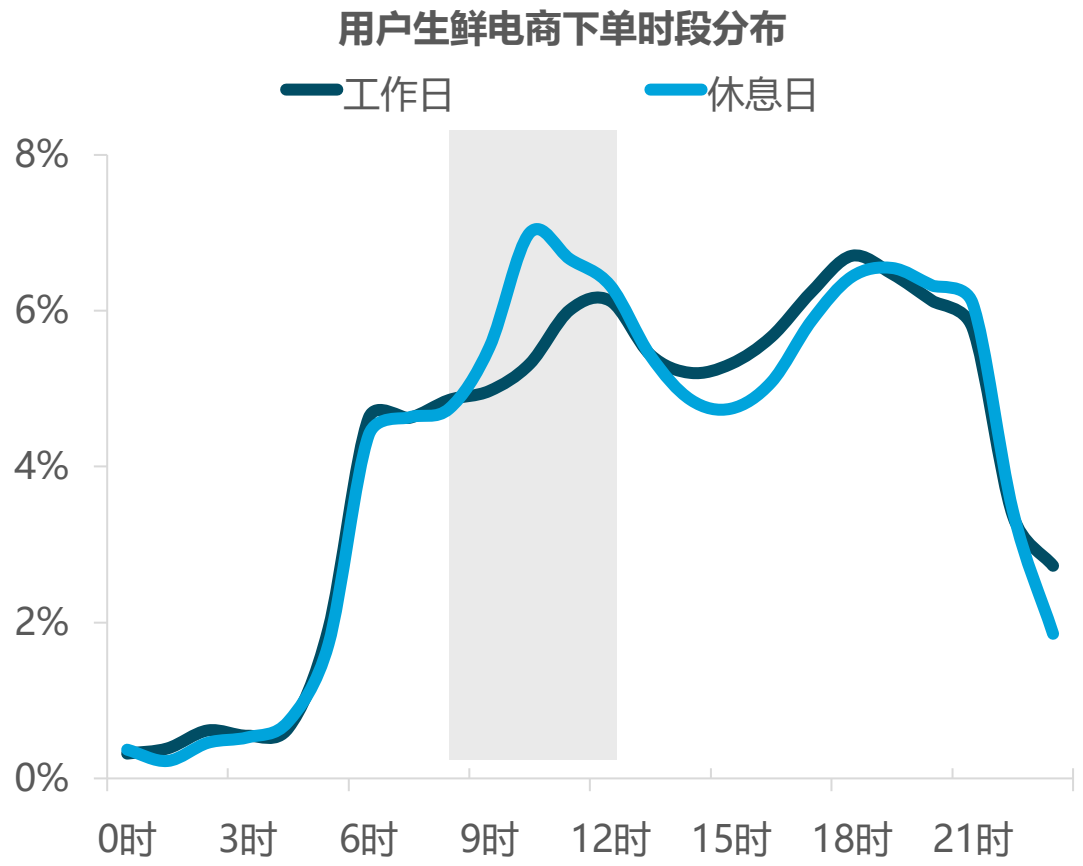
2020年6月不同生鲜电商用户同比增速



Fastdata极数

星期三为生鲜电商用户采购需求最旺盛时期
周末更多用户选择上午购买生鲜产品



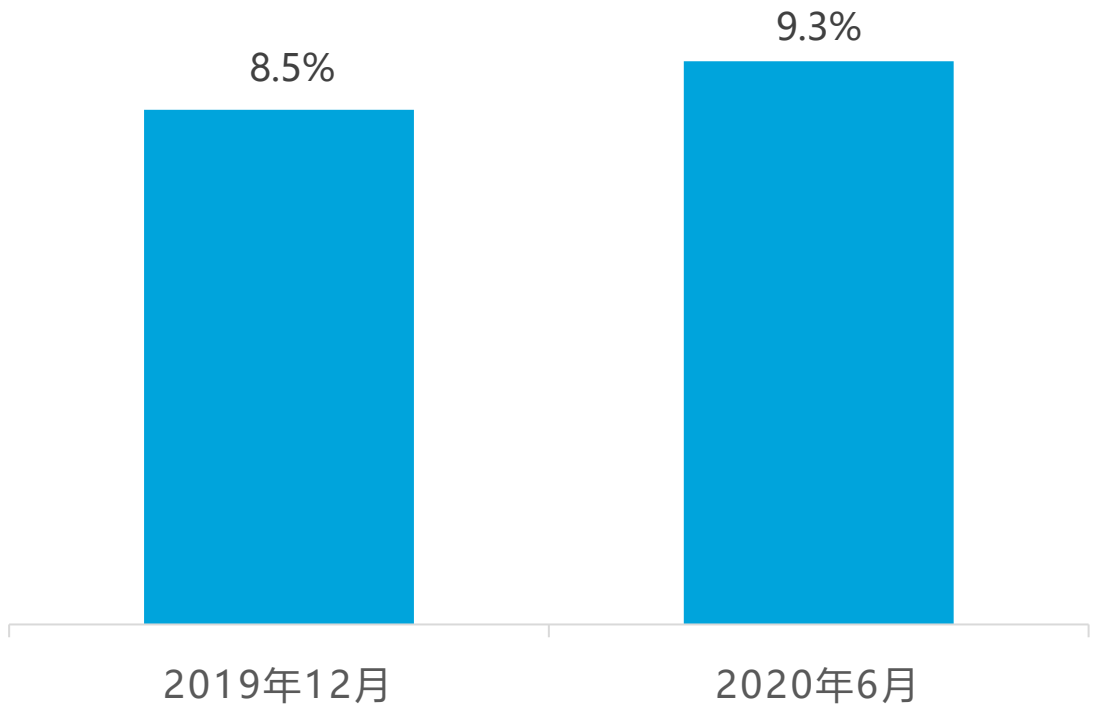


注：生鲜电商下单用户周内分布统计口径为，取出2020年Q2的完整周数据，分别计算周一到周日每天的订单总量，然后计算出所占比例

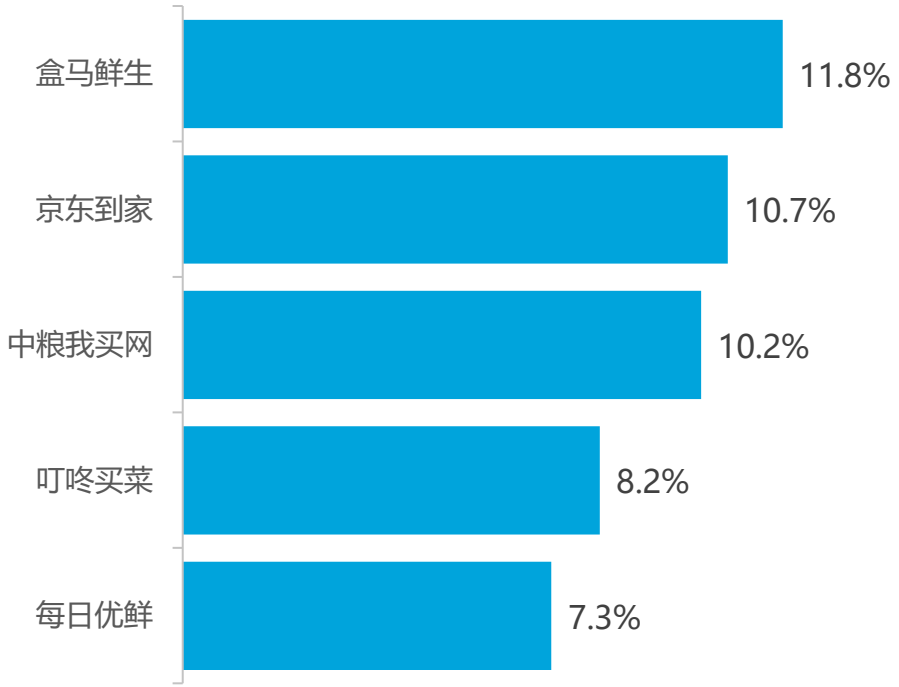
Fastdata极数

2020年生鲜电商用户购买决策效率大幅提高
盒马鲜生及京东到家排名TOP2

生鲜电商用户APP启动转化率



2020年6月主要生鲜电商平台APP启动转化率

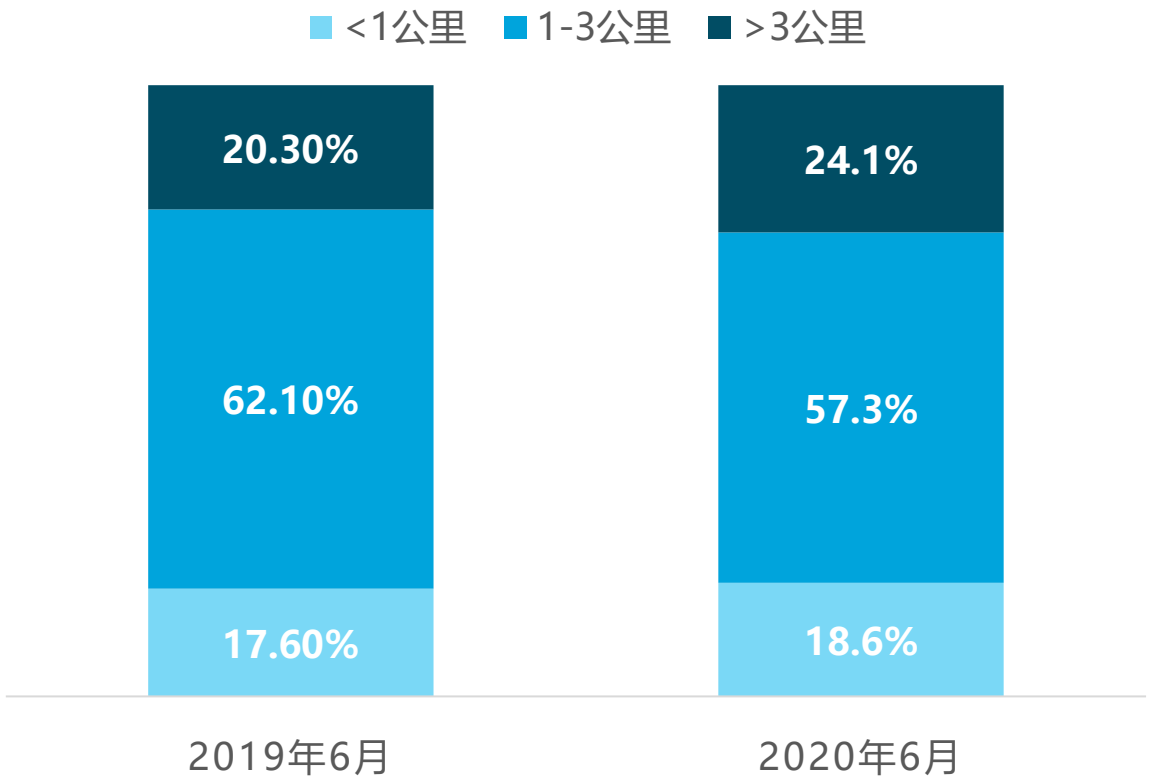


注：生鲜电商启动转化率=订单量/App启动次数*100

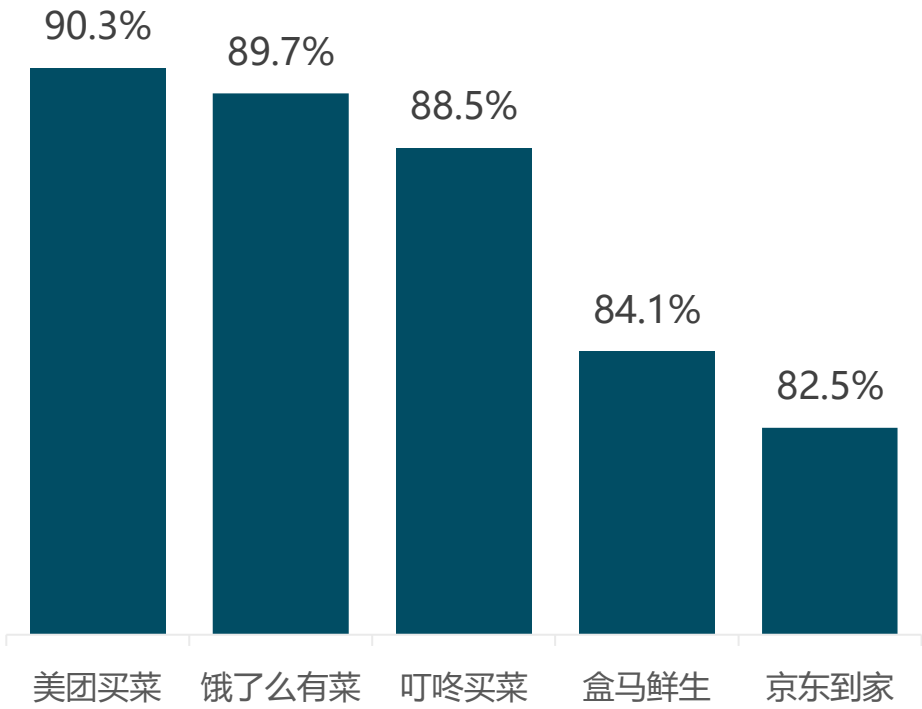
Fastdata极数

需求半径超3公里的订单持续增长，占比达24.1%
美团买菜1小时送达率排名榜首

生鲜电商用户需求半径分析



2020年上半年主要电商平台1小时送达率



Fastdata极数

Contacts Us

商务合作：

wangtianjia@ifastdata.com

+86 18513668470

zhangteng@ifastdata.com

+86 17778081088

业务咨询：

businessservice @ifastdata.com

+86 18510809459

Fastdata极数

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

START YOUR FINANCE

起点财经，网罗天下报告